

GENERAAL MACZEK MEMORIAL BREDA



5/5/2018

“Voor uw en onze vrijheid”

Plan voor het werven van fondsen, sponsoring en donaties ten behoeve van de realisatie van het Generaal Maczek Memorial aan de Ettensebaan in Breda.

Inhoud

INLEIDING	2
1. WAT GAAN WE DOEN?.....	2
2. WIE GAAT WAT DOEN?.....	3
3. COMITÉ VAN AANBEVELING	3
4. FONDSENWERVING	3
5. COMMUNICATIEPLAN.....	6
6. ACTIEPLAN	7

Generaal Maczek Memorial Breda

FONDSENWERVING- EN COMMUNICATIE PLAN

INLEIDING

“Voor uw en onze vrijheid”. Met deze wapenspreuk begint de 1^e Poolse Pantserdivisie onder leiding van generaal Stanislaw Maczek aan de bevrijdingsmissie van West-Europa. Dat de Polen in grootte de vierde nationaliteit waren die aan de bevrijding van ons land heeft deelgenomen, is bij velen niet bekend.

In aanloop naar de 75-jarige bevrijding van Nederland en ter ere van de rol die Generaal Maczek en zijn eerste Poolse Pantserdivisie hebben gespeeld is er het voornemen om een Memorial te realiseren gelegen aan het Pools Militair Ereveld aan de Ettense Baan in Breda. Het Memorial gaat ruimte bieden aan een permanente tentoonstelling van het Generaal Maczek Museum, een ruimte voor lezingen en filmpresentaties, een documentatiecentrum en een herdenkingsruimte (Chambre de Reflection).

De investeringsmiddelen die nodig zijn om het Generaal Maczek Memorial Breda te realiseren, zullen op verschillende manieren verworven dienen te worden. Het communicatie en fondsenwervingsplan zal inzicht geven in de acties die ontwikkeld worden om de benodigde middelen te genereren.

1. WAT GAAN WE DOEN?

Om de benodigde middelen bij elkaar te krijgen volgen we twee sporen.

Het eerste spoor betreft het aanspreken van de internationale, nationale, provinciale en gemeentelijke fondsen en subsidiemogelijkheden. De realiteit gebied te zeggen dat het grootste deel van de benodigde middelen voor de ontwikkeling van het memorial via dit spoor verkregen dient te worden

Het tweede spoor betreft het op het publiek en bedrijfsleven gerichte spoor. Met verschillende acties, gericht op verschillende doelgroepen, wordt een dubbel doel nagestreefd. Enerzijds het verwerven van middelen ten behoeve van het memorial en anderzijds het aangaan van een relatie met het publiek, waardoor men de weg naar het memorial na realisatie weet te vinden.

In totaal zal via beide sporen een totaalbedrag van ruim € 1.000.000 opgehaald moeten worden om realisatie daadwerkelijk mogelijk te maken.

Door de gemeente Breda is een startsubsidie van bijna € 50.000 verstrekt ten behoeve van de planverkenning en ontwikkeling. Op dit moment heeft Oomen Architecten in samenwerking met KinKorn de opdracht om te komen tot een voorlopig ontwerp voor het memorial. Het voorlopig ontwerp dient als basis voor de fondsenwerving, sponsoring en donaties. Volgens planing is het voorlopig ontwerp op 1 maart gereed.

2. WIE GAAT WAT DOEN?

Ten behoeve van de fondsenwerving, sponsoring en donaties is een comité aangesteld die de twee sporen uitwerken in concrete plannen en acties. In het comité Fondsenwerving hebben zitting:

- Dhr. Harrie Nuijten (vz),
- Dhr. Peter v.d. Velden,
- Dhr. Frans Ruczynski (namens het bestuur Generaal Maczek Museum),
- Dhr. Piotr Perczynski,
- Dhr. Leo Plasman
- Mw. Mary Heessels
- Dhr. Cor van Strijen
- Dhr. Bolek Krzeszewski

De commissie Fondsenwerving werkt nauw samen met de projectgroep Ontwikkeling Generaal Maczek Memorial, bestaande uit:

- Dhr. Ivo Rigter (vz, namens het bestuur Generaal Maczek Museum),
- Dhr. Willem Krzeszewski,
- Dhr. Peter Haagh,
- Dhr. Jaap Uithof (bouwprojectmanagement)

3. COMITÉ VAN AANBEVELING

Gestart wordt met het instellen van een comité van aanbeveling. De leden van het Comité van Aanbeveling verbinden hun naam aan het initiatief van het Generaal Maczek Memorial omdat zij het memorial van belang achten voor de waardering van de Poolse inspanningen aan onze vrijheid en dat een warm hart toedragen. Het comité van aanbeveling fungeert als uithangbord voor het Generaal Maczek Memorial en draagt bij aan de naamsbekendheid van ons initiatief.

In het Comité van Aanbeveling hebben zitting:

- De heer Wim van de Donk, Commissaris van de Koning
- Mevrouw Helmi Huijbregts -Schiedon, lid eerste kamer der Staten Generaal, voormalig burgemeester van de gemeente Oosterhout
- De heer Jaap de Hoop Scheffer, voorzitter van het Kapittel voor de Civiele Orden, voormalig secretaris-generaal van de NAVO
- De heer Andrew Maczek, zoon van generaal Maczek en hoeder van de nalatenschap van Generaal Maczek
- Generaal-majoor Jaroslaw Mika, commandant der Poolse strijdkrachten
- De heer Frans Timmermans, eurocommissaris en eerste vicevoorzitter van de commissie-Junker
- De heer Peter van Uhm, Generaal b.d., voormalig Commandant der Strijdkrachten
- De heer Prof. Zbigniew Wawer, vm. directeur van het Poolse nationale oorlogsmuseum in Warschau.

4. FONDSSENWERVING

Zoals gesteld worden ten behoeve van het verwerven van voldoende middelen voor de realisatie van et memorial drie sporen gevolgd te weten:

- 1) Het aanspreken van fondsen en subsidies,
- 2) Het benaderen van het publiek
- 3) Het aanschrijven van bedrijven.

Spoor 1 zal de belangrijkste bijdrage moeten leveren aan de realisatie van het Memorial. Redelijkerwijs kan pas gestart worden de uitvoering van spoor 2 en 3 als minimaal 60% van de investeringsopgave is gekregen middels fondswerving en subsidies. De kans dat het Memorial dan daadwerkelijk gerealiseerd kan worden is dan immers voldoende reëel om ook het publiek en de bedrijven te benaderen. Uiterlijk 1 september dient er bekend te zijn of spoor 1 inderdaad minimaal 60% gaat opleveren.

4.1 Spoor 1. Fondsenwerving en Subsidies

Europees, nationaal, provinciaal en gemeentelijk zijn er kansen om middelen te verwerven voor het memorial. Bijgevoegd is een lijst van mogelijke fondsen die aangeschreven kunnen worden en mogelijke subsidieverstrekkers. Er zal in kaart gebracht moeten worden welke fondsen kansrijk zijn en op welke onderdelen van het plan en welke subsidiemogelijkheden er bestaan. Ten behoeve van deze fondsen en subsidienten zullen aanvragen moeten worden voorbereid waarin het plan voor het memorial wordt toegelicht, het belang, de doelstelling en de uitwerking in het voorlopig ontwerp. In eerste aanleg lijkt het V-fonds een van de belangrijkste partners voor het memorial. De eerste contacten zijn al gelegd. Van een concrete aanvraag is nog geen sprake. Belangrijk bij het bewandelen van dit spoor is de samenwerking met de gemeente Breda.

De volgende fondsen/ subsidieverstrekkers zijn in beeld:

Europees:

Pools ministerie van Cultuur, Poolse Ambassade, Pools Ministerie van Combattanten, Europese Unie, Federatie van Poolse Pantserorganisaties (Federacja Organizacji Polskich Pancerniaków)

Nationaal:

V-fonds, Ministerie van Defensie, Bank Giro Loterij, Mondriaan fonds, diverse banken (ABN/AMRO, Rabobank, SNS Reaal), Dela-fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Hagedoornstichting

Provinciaal:

Erfgoed Brabant, Provincie Noord-Brabant, Crossroads – Remembers Brabant 40-45

Gemeentelijk:

Stichting Vrienden van het GMM, Gemeente Breda

4.2 Spoor 2. Publiek

Het tweede spoor richt zich op het publiek in de regio van de route die de Poolse troepen zijn gegaan bij de bevrijding van Nederland. Doelstelling is niet alleen het verwerven van sponsoring en donaties, maar ook het genereren van betrokkenheid bij het Generaal Maczek Memorial. Immers zij zijn ook de bezoekers van de toekomst. Van belang is het dan ook om een “tegenprestatie” af te spreken voor de bijdrage die geleverd gaat worden. Dit spoor wordt pas daadwerkelijk gestart als 60% van spoor 1 is gerealiseerd.

De acties richten zich op specifieke doelgroepen te weten:

- a. De direct betrokkenen/familie

- b. Het potentiële publiek
- c. De scholen

Per doelgroep wordt een voorstel gedaan voor een specifieke actie.

a. De direct betrokkenen / familie

Het adoptieplan

Het onderzoeken van de mogelijkheden om geïnteresseerden de kans te bieden om het graf van een gesneuvelde bevrijder of een naam op de muur van gesneuvelden te adopteren (in de chambre de reflection). Voorbeeld is de wijze waarop de Stichting Adoptie Graven Amerikaanse Begraafplaats Margraten het een en ander heeft vormgegeven.

Per graf of per naam op de muur kan éénmalig een bedrag worden gedoneerd van minimaal € (nader te bepalen). Als tegenprestatie worden de adoptanten uitgenodigd bij de herdenkingsbijeenkomsten.

b. Het potentiële publiek

Vrijheid heeft een waarde

Refererend aan de wapenspreuk van de 1^e Poolse pantserdivisie “voor uw en onze vrijheid” wordt een crowdfundingactie gestart, waarbij het publiek in de regio in de gelegenheid wordt gesteld waarde toe te kennen aan de bijdrage die de Polen hebben geleverd aan de bevrijding van de regio. Dit door het kopen van de speciale Generaal Maczek Munt. (Voor voorbeeld zie www.munten-fabriek.nl). (Andere suggesties natuurlijk zeer welkom). Minimale waarde toe te kennen per munt € 12,50 tot € 20,00, afhankelijk van het soort munt. Andere suggestie voor het leveren van een wederprestatie is bijvoorbeeld het uitgeven van “ aandelen”.

Vrienden van het Generaal Maczek Memorial

De vrienden van het Generaal Maczek Museum dragen in hun doelstelling bij aan het werk van het Generaal Maczek Museum. Zij zijn van belang omdat men een structurele bijdrage kan leveren aan de exploitatie van het Generaal Maczek Museum, als onderdeel van het Memorial. Onderzocht moet worden op welke wijze het aantal vrienden kan worden uitgebreid en de contributie stapsgewijs kan worden verhoogd. Een kans zit mogelijk in het aanbieden van familie- en bedrijfslidmaatschappen.

c. De scholen

Vrijheid maak je samen

Met name de basisscholen zijn voor het Generaal Maczek Memorial van grote waarde. Immer zij zijn de toekomstige bezoekers en aan deze doelgroep wil je de vrijheid en de waarde daarvan doorgeven.

Voorstel is om een estafetteloop te organiseren langs de door de Polen afgelegde route door West-Brabant. Alle scholen worden aangeschreven met de vraag zich in te schrijven voor deze estafetteloop en ouders en familieleden te vragen de deelnemers te sponsoren. Doordat het een estafetteloop is (a la roparun) kunnen vrijwel alle groepen van een school deelnemen (kleinere afstanden voor de lagere groepen en iets grotere afstanden voor bovenbouw). Als tegenprestatie wordt de school een lespakket ter beschikking gesteld en kan er een groep het memorial bezoeken. De school die het hoogste sponsorbedrag bij elkaar weet te brengen wordt uitgenodigd bij de opening van het memorial. Mogelijk kunnen we de kinderen dan ook nog een rol geven.

4.3 Spoor 3 Bedrijven

Spoor drie richt zich op ondernemers en instellingen die Breda een warm hart toedragen, die een binding hebben met Polen en een bijdrage daaraan willen leveren. Betrokken Partijen, zijn partijen die vanuit de geschiedenis een binding hebben met Breda en het verhaal van de bevrijding van Breda in het bijzonder.

a. Ondernemers en Instellingen

Het gala “Voor uw en onze vrijheid”

Ondernemers, Instellingen, Partners van het Generaal Maczek Memorial worden uitgenodigd om een tafel te kopen tijdens het gala “Voor uw en onze Vrijheid”. Aan iedere tafel kunne maximaal 10 gasten zitten. Gedurende de avond wordt er een diner geserveerd, is er muziek en entertainment voor de gasten. Te denken valt bijvoorbeeld aan een miniconference van Guido Wijers, lezingen van Diederik van Vleuten of Theo Doorman (Chaam). Tussendoor kunnen we beelden laten zien van het Generaal Maczek Memorial. We kunnen bedrijven in de regio vragen om daarnaast een kleine bijdrage te leveren in de vorm van een loterijprijs, zodat we tijdens de avond ook nog loten kunnen verkopen aan de deelnemers. Hiervoor moeten we een aansprekende locatie hebben en we kunnen de Rooi Pannen vragen om een bijdrage te leveren met hun leerlingen. Mogelijk dat de KMA een bijdrage kan leveren in de locatie, het beschikbaar stellen van koks o.i.d. De leden van de junior kamer zouden we kunnen benaderen om bijvoorbeeld een rol te spelen bij de verkoop van loten. Als tegenprestatie kunnen we aan naamsvermelding doen in het programmaboekje. Tevens zouden we advertenties kunnen verkopen in het programmaboekje.

b. Betrokken Partijen

Breda beschikt over een aantal serviceclubs die jaarlijks een goed doel uitkiezen om een actie onder hun leden te doen. Deze serviceclubs kunnen we benaderen met het verzoek om hun volgende actie te richten op de realisatie van het Generaal Maczek Memorial.

In de heer Freddy Wieliszek had NAC een Poolse oud-strijder in zijn gelederen. Hij heeft een aantal jaren voor de voetbalvereniging gespeeld. De Rat (website van de supportersvereniging) besteedde in 2009 aandacht aan zijn overlijden. In overleg met de supportersvereniging en voetbalvereniging NAC onderzoeken of een publieksactie of anderszins te organiseren is ten behoeve van het memorial.

Een andere betrokken partij is de Koninklijke Militaire Academie. Als geen ander zijn zij zich bewust van het belang van vrijheid en van de rol die de Polen gespeeld hebben bij de bevrijding van Breda. De KMA kunnen we benaderen in het kader van de bijdrage die men kan leveren aan het gala “Voor uw en onze Vrijheid”.

c. overige suggesties

Het binden van partijen door bijvoorbeeld verkoop van stoelen in de filmzaal of vernoemen van ruimtes is het gebouw.

5. COMMUNICATIEPLAN

Je hebt maar één kans om een goede indruk te maken. Dat betekent dat de communicatie rondom het generaal Maczek Memorial goed gestroomlijnd dient te worden. De domeinnamen zijn geclaimd maar er zit nog geen invulling achter. Van belang is om in de communicatie een duidelijk onderscheid te gaan maken tussen het Generaal Maczek Museum en het Generaal Maczek Memorial. Zowel in de vormgeving, de woordvoering als de timing. Voor het memorial wordt een aparte website ontwikkeld en een eigen logo gemaakt.

Hierover dienen voor eind maart in overleg met het bestuur van het Generaal Maczek Museum sluitende afspraken te worden gemaakt. Het een en ander zal afhankelijk zijn van de keuzes die het bestuur maakt ten aanzien van de structuur waarlangs men het één en ander wil organiseren.

Vast staat wel dat op het moment dat de eerste plannen gepresenteerd worden het informatiemateriaal geschikt en beschikbaar dient te zijn. Er dient aansluiting te zijn met de websites en helderheid te zijn over de komende acties en wanneer die gestart worden. Voorstel is om voor het memorial een eigen identiteit te ontwikkelen, duidelijk linkend aan het Museum maar wel onderscheidend.

6. ACTIEPLAN

Het fondsenwerving en communicatieplan is ambitieus van opzet. Voor een aantal activiteiten zal een beroep moeten worden gedaan op professionele ondersteuning in de vorm van fondsenwervingsbureau 's, evenementenorganisaties of anderszins. De kosten hiervan zullen deels ten laste komen van de inkomsten van fondsen, sponsoring of donaties. Zoveel als mogelijk zal gewerkt worden met vrijwilligers, Bredase of regionale organisaties.

Op het moment dat er ingestemd wordt met het Fondsenwerving en Communicatieplan zal er een planning gemaakt moeten worden voor de verschillende activiteiten. Hiervoor zal ook een startbudget beschikbaar moeten komen om een aantal activiteiten op te kunnen starten, promotiemateriaal te vervaardigen, website te ontwikkelen etc. het comité Fondsenwerving is hiervoor opdrachtgever en coördineert de activiteiten.

Eerste actie die het comité op zich zal nemen is het organiseren van een startbijeenkomst waar verschillende partners worden uitgenodigd voor een eerste kennismaking met de plannen. Deze bijeenkomst is voorsnog gepland in april.

Op dat moment dient de website gereed te zijn en de activiteiten in hoofdlijnen bekend. Prioriteit ligt nu eerst bij (in volgorde van belangrijkheid)

Het actieplan zal gedurende de looptijd doorlopend worden geactualiseerd.

Wat	Wie	Wanneer	Kosten
1. Principebesluit over structuur Memorial vs Museum.	Bestuur Generaal Maczek Museum op voorstel van projectgroep Ontwikkeling Generaal Maczek Memorial	Is afgerond	Geen
2. Vastleggen structuur in statuten en reglement	Bestuur Generaal Maczek Memorial i.o	Afgerond	Nntb
3. Instellen comité van Aanbeveling	Commissie FW	Afgerond	Geen
4. Ontwikkeling eigen identiteit (huisstijl, logo etc)	Bestuur Generaal Maczek Memorial op voorstel van Comité FW	Afgerond	Nntb

Generaal Maczek Memorial Breda

5. Bouwen website en online beschikbaar maken	Commissie FW i.s.m. Projectgroep ontwikkeling Memorial	1e fase is afgerond oplevering volgt in 2 ^e fase	€ 1050,- excl BTW
6. Vormgeven en opstellen brochure	Commissie FW i.s.m. Projectgroep ontwikkeling Memorial	September 2017	Nntb
7. Benaderen en offertes opvragen bij Fondsenwerving en Subsidiebureau's	Commissie FW	September 2017	Geen
8. Benaderen en offertes opvragen crowdfundingbureau's	Commissie FW	September / oktober 2017	Geen
9. Opstellen lijst van organisaties die behulpzaam kunnen zijn bij organisatie verschillende activiteiten	Commissie FW	Voor eind maart	Geen
10. Organiseren startbijeenkomst met partners voor presentatie plannen	Commissie FW i.s.m. Projectgroep ontwikkeling Memorial en bestuur GMM	Heeft reeds plaatsgevonden	Nntb
11. Overleg V-fonds ter voorbereiding subsidieaanvraag	Voorzitter commissie FW, voorzitter(s) GMM	Mei / sept. 2017	Geen
12. 1 ^e activiteit / start publieksactie	Commissie FW	27 juni 2017	nntb
Etc.			

7. WERKBUDGET

Om uitvoering te geven aan het actieplan zal er begonnen moeten worden met een werkbudget. De grotere actie zullen voor een (zo klein mogelijk) deel uit de opbrengsten van de acties moeten worden gefinancierd. De kosten gaan dan voor de baat uit.

Vooralsnog wordt aan het volgende werkbudget gedacht:

Werkbudget tbv memorial

omschrijving	bedrag	
eerste realisatie website	€	1.500,00
logo	€	500,00
Advieskosten en oriëntatie belastingen en fondsen	€	1.500,00
kosten kleine attenties t.b.v. de te bezoeken derden (dank-kosten)	€	250,00
kosten aanschaf literatuur (b.v. subsidieboek)	€	250,00
kosten samenhangend met zeer beperkte expert inhuur	€	1.500,00
kosten PR/drukwerken/porti etc. etc.	€	1.500,00
totaal	€	7.000,00